

Unternehmenskultur

Der Kern des Unternehmens sind die vielen Mitwirkenden.

Seit mehr als 75 Jahren sind wir leidenschaftliche Dienstleister im Bereich der Logistik und arbeiten stets eng mit unseren Kunden zusammen. Als Unternehmen verstehen wir uns als kultiviert, anders im Denken und mutig im Handeln. So schaffen wir die Authentizität unserer Marke und Produkte. Herzblut ist unsere Voraussetzung für Bestleistung und Wachstum.

Unternehmenspolitik

Bursped als Familienunternehmen verpflichtet sich mit Werten wie Verlässlichkeit, Dynamik, Lösungsorientierung, Empathie, Authentizität und Nachhaltigkeit.

Aus diesem Grund sind wir ein **erfahrener und zuverlässiger Partner innerhalb der gesamten Transportkette**. Unsere **Kernkompetenz** liegt dabei im Bereich der **nationalen und internationalen Sammelgutverkehre**. Doch wir bieten noch viel mehr: Wir organisieren auch Transporte für Teil- und Komplettladungen sowie ganzheitliche Transportlösungen für den Im- und Export auf dem Seeweg. Zusätzlich stellen wir ein flexibles und individuell abgestimmtes Portfolio im Bereich Kontraktlogistik zur Verfügung, das genau auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt ist. Wir denken mit, handeln proaktiv und schaffen Lösungen, die voranbringen.

1. Kundenzufriedenheit und Servicequalität

Wir setzen alles daran, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen. Durch maßgeschneiderte, flexible Transportlösungen und eine transparente Kommunikation schaffen wir Vertrauen und bauen langfristige Partnerschaften auf.

Die **Produktsicherheitskultur** in unserer Spedition ist entscheidend für die Sicherheit und Zufriedenheit unserer Kunden. Wir legen großen Wert darauf, dass ihre Waren während des gesamten Transportprozesses in guten Händen sind und sicher und unversehrt an ihrem Zielort ankommen. Durch die kontinuierliche Schulung unserer Mitarbeiter, die regelmäßige Wartung unserer Fahrzeuge und die Einhaltung strenger Sicherheitsstandards minimieren wir Risiken und gewährleisten einen reibungslosen Ablauf. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir höchste Sicherheitsvorkehrungen treffen, um sowohl die Produkte als auch die Menschen entlang der Transportkette zu schützen.

2. Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Als umweltbewusstes Speditionsunternehmen haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Vorgaben aus unserem **zertifizierten Qualitäts- und Umweltmanagement** zu erfüllen sowie die Anforderungen aus den Bereichen **IFS Logistics, Bio-Kontrollen und SQAS** sicherzustellen. Somit verstehen wir uns nicht nur als Dienstleister, sondern auch als verantwortungsvoller Akteur im Bereich der Logistik, der sowohl die Zufriedenheit unserer Kunden als auch den Schutz der Umwelt sicherstellt. Wir streben nach einer nachhaltigen Gestaltung der Geschäftsprozesse, diese umfasst unter anderem **die Reduzierung der CO₂-Emissionen** und die **Energie- und Ressourcenschonung**. Hierbei investieren wir in umweltfreundlichere, energieeffiziente Fahrzeuge und optimieren unsere Routenplanung, um den CO₂-Ausstoß zu minimieren. Die kontinuierliche Modernisierung unserer Fahrzeugflotte ist ein zentraler Bestandteil unserer Umweltstrategie.

Auch in unseren Betriebsstätten setzen wir auf energieeffiziente Technologien und zielen darauf ab, den Energieverbrauch in allen Bereichen zu optimieren. Dies gilt sowohl für unsere Büros als auch für unsere Lager- und Umschlaghallen.

3. Mitarbeiterförderung und -bindung

Wir streben danach, unseren Mitarbeiter:innen als langfristiger und verlässlicher Partner zur Seite zu stehen und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zu fördern. Aus diesem Grund schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das durch Flexibilität, gegenseitigen Respekt und kontinuierliche Weiterentwicklung geprägt ist. Dies erreichen wir durch flexible Arbeitszeitmodelle, ein offenes und harmonisches Arbeitsklima sowie verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten und Schulungen, um eine stetige Verbesserung unserer Dienstleistung zu ermöglichen. Zudem investieren wir in eine fundierte Ausbildung, um junge Talente für unser Unternehmen zu gewinnen und zu fördern.

4. Sicherheit und Zuverlässigkeit

Unter dem Motto „**Safety first**“ hat die Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen, unserer Partner und der **Produktschutz** höchste Priorität. Wir gewährleisten eine zuverlässige Transportabwicklung, indem wir fortlaufend unsere Prozesse optimieren und auf höchste Sicherheitsstandards achten sowie einen sicheren Logistikstandort gemäß den Anforderungen der **s.a.f.e.-Plus Zertifizierung** und des **zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten/ AEO-F** gewährleisten. Ebenso legen wir großen Wert darauf, den Anforderungen aus den Bereichen der **IT-Sicherheit** und des **Datenschutzes** gerecht zu werden.

5. Innovation und kontinuierliche Verbesserung

Die Logistikbranche ist ständigen Veränderungen unterworfen. Wir sind bestrebt, durch den Einsatz innovativer Technologien und die kontinuierliche Optimierung unserer Abläufe stets einen Schritt voraus zu sein und unserem Kunden die bestmöglichen Lösungen anzubieten.

Mit Leidenschaft, Ehrgeiz und dem Willen sich in der Zukunft fortlaufend weiterzuentwickeln, stellen wir uns als Team jeder neuen Herausforderung. Wir gehen stets mit Zuversicht und Innovation voran, öffnen Türen für neue Chancen und schaffen Verbindungen, die Menschen und Märkte miteinander vereinen.

Die Geschäftsführung im November 2024



Stefan Seils



Matthias Welter



Bernd Jacobsen